

الأربعاء ٩ / ٧ / ٢٠٢٥

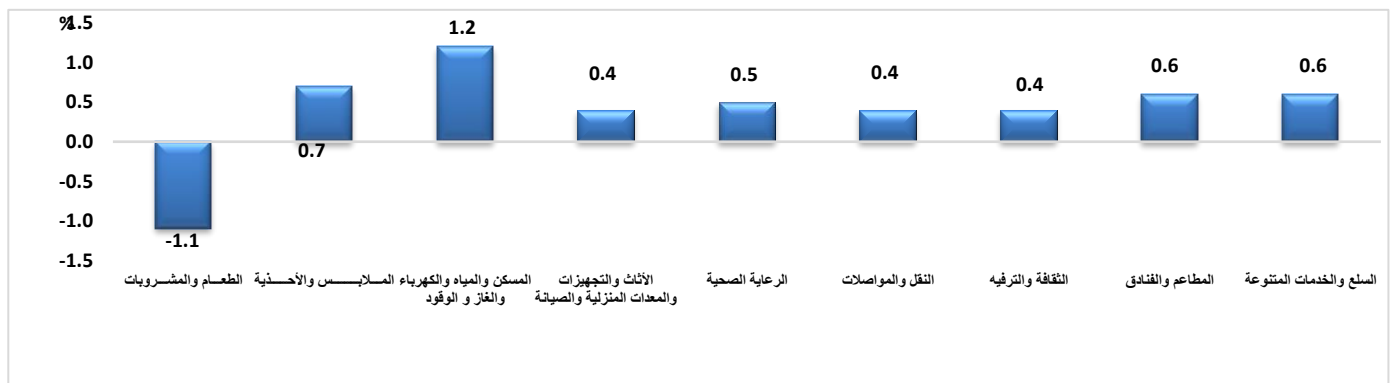
معدل التضخم الشهري (٠.١٪) لشهر يونيو ٢٠٢٥

• بلغ الرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين لإجمالي الجمهورية (٢٥٨,١) نقطة لشهر يونيو ٢٠٢٥، مسجلاً بذلك انخفاضاً قدره (٠.١٪) عن شهر مايو ٢٠٢٥.

• ترجع أهم أسباب هذا الانخفاض إلى انخفاض مجموعة اللحوم والدواجن بنسبة (٣.٨٪)، مجموعة الخضروات بنسبة (١.٠٪) ... هذا بالرغم من ارتفاع أسعار مجموعة الحبوب والخبز بنسبة (٠.٣٪)، مجموعة الأسماك والمأكولات البحرية بنسبة (١.١٪)، مجموعة الألبان والجبن والبيض بنسبة (٠.١٪)، مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (٠.٢٪)، مجموعة الفاكهة بنسبة (٠.٥٪)، مجموعة السكر والأغذية السكرية بنسبة (٠.٤٪)، مجموعة المياه المعدنية والغازية والمياه الطبيعية بنسبة (٠.٧٪)، مجموعة الأقمشة بنسبة (١.٢٪)، مجموعة الملابس الجاهزة بنسبة (٠.٦٪)، مجموعة الأحذية بنسبة (١.١٪)، مجموعة الإيجار الفعلي للمساكن بنسبة (١.٠٪)، مجموعة الكهرباء والغاز ومواد الوقود الأخرى بنسبة (٢.٢٪)، مجموعة المفروشات المنزلية بنسبة (٠.٥٪)، مجموعة الأجهزة المنزلية بنسبة (٠.٣٪)، مجموعة الأدوات الزجاجية وأدوات المائدة والأدوات المنزلية بنسبة (٠.٥٪)، مجموعة أدوات ومعدات المنازل والحدايق بنسبة (٠.٦٪)، مجموعة السلع والخدمات المستخدمة في صيانة المنزل بنسبة (٠.٣٪)، مجموعة المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية بنسبة (٠.٣٪)، مجموعة خدمات مريض العيادات الخارجية بنسبة (١.٣٪)، مجموعة خدمات المستشفيات بنسبة (٠.٤٪)، مجموعة شراء المركبات بنسبة (٠.١٪)، مجموعة الخدمات الثقافية والترفيهية بنسبة (٠.٢٪)، مجموعة الرحلات السياحية المنظمة بنسبة (١.٠٪)، مجموعة الوجبات الجاهزة بنسبة (٠.٦٪)، مجموعة خدمات الفنادق بنسبة (١.٠٪)، مجموعة العناية الشخصية بنسبة (٠.٣٪).

• سجل معدل التضخم السنوي لإجمالي الجمهورية (١٤.٤٪) لشهر يونيو ٢٠٢٥ مقابل (١٦.٥٪) عن شهر مايو ٢٠٢٥.

أولاً: التغير الشهري (شهر يونيو ٢٠٢٥ مقارنة بشهر مايو ٢٠٢٥):



١ - سجل قسم الطعام والمشروبات انخفاضاً قدره (١.١٪) بسبب انخفاض أسعار مجموعة اللحوم والدواجن بنسبة (٣.٨٪)، انخفاض أسعار مجموعة الخضروات بنسبة (١.٠٪) ... هذا بالرغم من ارتفاع أسعار مجموعة الحبوب والخبز بنسبة (٠.٣٪)، ارتفاع أسعار مجموعة الأسماك والمأكولات البحرية بنسبة (١.١٪)، ارتفاع أسعار مجموعة الألبان والجبن والبيض بنسبة (٠.١٪)، ارتفاع أسعار مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (٠.٢٪)، ارتفاع أسعار مجموعة الفاكهة بنسبة (٠.٥٪)، ارتفاع أسعار مجموعة السكر والأغذية السكرية بنسبة (٠.٤٪)، ارتفاع أسعار مجموعة المياه المعدنية والغازية والمياه الطبيعية بنسبة (٠.٧٪).

٢ - سجل قسم الملابس والأحذية ارتفاعاً قدره (٠.٧٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الأقمشة بنسبة (١.٢٪)، مجموعة الملابس الجاهزة بنسبة (٠.٦٪)، مجموعة الأحذية بنسبة (١.١٪)، مجموعة إصلاح الأحذية بنسبة (٠.٦٪).

٣ - سجل قسم المسكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود ارتفاعاً قدره (١,٢٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الايجار الفعلي للمسكن بنسبة (١,٠٪)، مجموعة صيانة واصلاح المسكن بنسبة (١,٤٪)، مجموعة الكهرباء والغاز ومواد الوقود الأخرى بنسبة (٢,٢٪).

٤ - سجل قسم الأثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة ارتفاعاً قدره (٠,٤٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة المفروشات المنزلية بنسبة (٠,٥٪)، مجموعة الاجهزة المنزلية بنسبة (٠,٢٪)، مجموعة الادوات الزجاجية وادوات المائدة والادوات المنزلية بنسبة (٠,٥٪)، مجموعة السلع والخدمات المستخدمة في صيانة المنزل بنسبة (٠,٢٪).

٥ - سجل قسم الرعاية الصحية ارتفاعاً قدره (٠,٥٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة المنتجات والاجهزة والمعدات الطبية بنسبة (٠,٣٪)، مجموعة خدمات مرضى العيادات الخارجية بنسبة (١,٣٪)، مجموعة خدمات المستشفيات بنسبة (٠,٤٪).

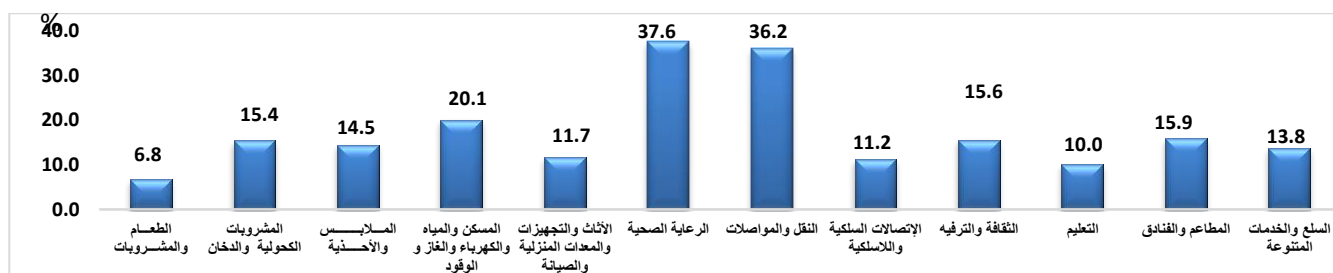
٦ - سجل قسم النقل والمواصلات ارتفاعاً قدره (٠,٤٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة شراء المركبات بنسبة (٠,١٪)، مجموعة المنفق على النقل الخاص بنسبة (٠,٨٪)، مجموعة خدمات النقل بنسبة (٠,٢٪).

٧ - سجل قسم الثقافة والترفيه ارتفاعاً قدره (٠,٤٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الخدمات الثقافية والترفيهية بنسبة (٠,٢٪)، مجموعة الرحلات السياحية المنظمة بنسبة (١,٠٪).

٨ - سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً قدره (٠,٦٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الوجبات الجاهزة بنسبة (٠,٦٪)، مجموعة خدمات الفنادق بنسبة (١,٠٪).

٩ - سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعاً قدره (٠,٦٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة العناية الشخصية بنسبة (٠,٣٪)، مجموعة امتعة شخصية بنسبة (٢,٢٪) .

ثانياً: التغير السنوي (شهر يونيو ٢٠٢٥ مقارنة بشهر يونيو ٢٠٢٤):



١ - سجل قسم الطعام والمشروبات ارتفاعاً قدره (٦,٨٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الحبوب والخبز بنسبة (٢,٤٪)، ارتفاع أسعار مجموعة الأسماك والمأكولات البحرية بنسبة (١١,٥٪)، ارتفاع أسعار مجموعة الألبان والجبن والبيض بنسبة (٦,٣٪)، ارتفاع أسعار مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (٣,١٪)، ارتفاع أسعار مجموعة الفاكهة بنسبة (٦٨,٧٪)، ارتفاع أسعار مجموعة الخضروات بنسبة (٨,٥٪)، ارتفاع أسعار مجموعة السكر والأغذية السكرية بنسبة (١,٠٪)، ارتفاع أسعار مجموعة البن والشاي والكاكاو بنسبة (٦,٥٪)، ارتفاع أسعار مجموعة المياه المعدنية والغازية والعصائر الطبيعية بنسبة (١٨,٩٪) ... هذا بالرغم من انخفاض أسعار مجموعة اللحوم والدواجن بنسبة (٢,١٪) .

٢ - سجل قسم المشروبات الكحولية والدخان ارتفاعاً قدره (١٥,٤٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة المشروبات الكحولية بنسبة (٢٥,٠٪)، مجموعة الدخان بنسبة (١٥,٤٪).

٣ - سجل قسم الملابس والأحذية ارتفاعاً قدره (١٤,٥٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الاقمشة بنسبة (١١,٣٪)، مجموعة الملابس الجاهزة بنسبة (١٤,٥٪)، مجموعة الاحذية بنسبة (١٢,٠٪)، مجموعة اصلاح الاحذية بنسبة (٢٤,٦٪).

٤ - سجل قسم المسكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود ارتفاعاً قدره (٢٠,١٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الايجار الفعلي للمسكن بنسبة (١٢,٧٪)، مجموعة الايجار المحتسب للمسكن بنسبة (١٠,١٪)، مجموعة صيانة واصلاح المسكن بنسبة (١٢,٧٪)، مجموعة المياه والخدمات المتنوعة المتعلقة بالمسكن بنسبة (٣,٦٪)، مجموعة الكهرباء والغاز ومواد الوقود الأخرى بنسبة (٤٣,٦٪).

- ٥ - سجل قسم الأثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة ارتفاعاً قدره (١١,٧٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة المفروشات المنزلية بنسبة (١٤,٢٪)، مجموعة الأجهزة المنزلية بنسبة (١٢,٣٪)، مجموعة الأدوات الزجاجية وأدوات المائدة والأدوات المنزلية بنسبة (١٢,١٪)، مجموعة السلع والخدمات المستخدمة في صيانة المنزل بنسبة (١١,١٪).
- ٦ - سجل قسم الرعاية الصحية ارتفاعاً قدره (٣٧,٦٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية بنسبة (٥٢,٤٪)، مجموعة خدمات مرضى العيادات الخارجية بنسبة (١٤,٩٪)، مجموعة خدمات المستشفيات بنسبة (٢٠,٢٪).
- ٧ - سجل قسم النقل والمواصلات ارتفاعاً قدره (٣٦,٢٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة شراء المركبات بنسبة (١٣,٠٪)، مجموعة المنفق على النقل الخاص بنسبة (٣٦,٢٪)، مجموعة خدمات النقل بنسبة (٤١,٢٪).
- ٨ - سجل قسم الاتصالات السلكية واللاسلكية ارتفاعاً قدره (١١,٢٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة خدمات البريد بنسبة (٤٧,٩٪)، مجموعة معدات خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (١٣,١٪)، مجموعة خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (١١,٠٪).
- ٩ - سجل قسم الثقافة والترفيه ارتفاعاً قدره (١٥,٦٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة معدات الصوت والصورة ومعدات التصوير وتجهيز المعلومات بنسبة (٨,٨٪)، مجموعة الخدمات الثقافية والترفيهية بنسبة (٥٦,٢٪)، مجموعة الصحف والكتب والأدوات الكتابية بنسبة (١٥,٢٪)، مجموعة الرحلات السياحية المنظمة بنسبة (١٤,١٪).
- ١٠ - سجل قسم التعليم ارتفاعاً قدره (١٠,٠٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة التعليم قبل الابتدائي والتعليم الأساسي بنسبة (١٢,٥٪)، مجموعة التعليم الثانوي العام والفي بنسبة (٤,٣٪)، مجموعة التعليم بعد الثانوي والفي بنسبة (٤,٣٪)، مجموعة التعليم العالي بنسبة (١٢,٢٪).
- ١١ - سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً قدره (١٥,٩٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الوجبات الجاهزة بنسبة (١٥,٨٪)، مجموعة خدمات الفنادق بنسبة (٢٢,٤٪).
- ١٢ - سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعاً قدره (١٣,٨٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة العناية الشخصية بنسبة (١٥,٠٪)، مجموعة أمتعة شخصية بنسبة (٣٠,٩٪).

ص.ب- 2086 صلاح سالم - مدينة نصر / القاهرة P.O. Box 2086 Salah Salem, Nasr City, Cairo, Egypt

العلاقات العامة 24020231 (02) - مكتب خدمة عملاء بنك المعلومات: 24020574 (02) - فاكس رئاسة الجهاز: 24024099 (02)

البريد الإلكتروني: [Email:pres_capmas@capmas.gov.eg](mailto:pres_capmas@capmas.gov.eg) موقع الجهاز: www.capmas.gov.eg

ت: 01220072817

للاستفسار: م/ صفاء سامي / رئيس الإدارة المركزية للإحصاءات الاقتصادية والمالية

